



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!



Desarrollo de nuevas estrategias comerciales

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria



01 Presentación

Bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia **CampeSENA Radial**: *“Desarrollo de nuevas estrategias comerciales”*.

En un entorno comercial cada vez más dinámico, donde los clientes exigen mejores experiencias y las empresas buscan destacar, la formación es tu mejor aliada. Este curso está diseñado para ayudarte a planear, implementar y evaluar estrategias comerciales que respondan a las necesidades reales del mercado.

A lo largo de esta formación, aprenderás a identificar las necesidades de tus clientes, a estructurar portafolios de productos más atractivos, y a aplicar normatividad vigente en el desarrollo de servicios. Desarrollarás habilidades para innovar en procesos de venta, fortalecer vínculos con los consumidores y mejorar el posicionamiento de tu empresa o emprendimiento.

Este curso tiene una duración de **40 horas**, se desarrolla en modalidad **100 % virtual**, y hace parte de **CampeSENA Radial**.

Contarás con recursos como **podcast, cartilla digital, aplicación móvil y contenidos radiales**, pensados para que aprendas desde cualquier lugar.

Si quieres fortalecer tu perfil comercial, mejorar tu negocio o destacarte como asesor estratégico, ¡este curso es para ti!

CampeSENA Radial. Conectando saberes con el territorio y el desarrollo productivo.



Información del programa

Clic para ver el video

 Programas radiales 2	 Podcast 11 Audios	 Modalidad A distancia	 Total Horas 40
--	---	--	--

Código del programa: 13330035

02 Justificación del programa

Las modificaciones significativas que ha experimentado la economía y el sistema financiero colombiano, durante la última década, imponen grandes retos a las instituciones financieras las cuales están direccionando al mejoramiento de los servicios, a establecer nuevas estrategias en la venta de los mismos, acciones que tienden a la fidelización de los clientes, ante estas circunstancias y la nuevas exigencias del mercado, las entidades financieras se encuentran desarrollando grandes esfuerzos en la conservación y búsqueda de clientes, democratizando la prestación de sus servicios en nuevos estratos de la población, facilitando el acceso al simplificar los requisitos y ubicando corresponsales de los establecimientos de crédito en los sitios no cubiertos por ello, para evitar de esta forma el desplazamiento, y proporcionando una disminución significativa de los costos de operación.

03 Competencia a desarrollar

210301031 - Comercializar los productos y servicios de acuerdo con las políticas institucionales y normatividad vigente.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección General

Luis Humberto González Ortiz

Subdirector

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable de línea de producción Regional Huila

Dirección General

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores *podcast*:

Javier Ricardo Ortiz Puentes

Jose Eduardo Solano Rivero

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano

Aixa Natalia Sendoya Fernández

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila